

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka Działanie 8.2

Protokół z wyboru najkorzystniejszej oferty na prace wdrożeniowe, analizy przygotowawcze i usługi eksperckie, szkolenia specjalistyczne w zakresie oprogramowania Graffiti. ERP

Budowa systemu elektronicznego B2B usprawniającego system zarządzania procesami biznesowymi zachodzącymi między firmą GRUPA PRODUCENTÓW KLASA Sp. z o.o. a jej partnerami handlowymi

W dniu 30 października 2013 dokonano porównania ofert otrzymanych w odpowiedzi na zapytanie ofertowe z dnia 10 października 2013 roku.

1. W przeprowadzonym konkursie ofert ustalono następujące kryteria usługodawcy

**Poprawność złożonej oferty, która powinna:**

- być napisana w języku polskim
- być opatrzona datą
- zawierać dane Oferenta, tj. pełna nazwa, adres siedziby,
- odnosić się swą treścią do wszystkich elementów ujętych w zapytaniu ofertowym
- uwzględniać i odnosić się do wszystkich elementów określonych w przedmiocie zapytania ofertowego
- zawierać okres ważności oferty
- być przygotowana na formularzu stanowiącym załącznik numer 1 do Zapytania Ofertowego
- zawierać kompleksową cenę za wszystkie elementy opisane w ofercie
- być podpisana przez osoby upoważnione do reprezentacji zgodnie z dokumentem rejestrowym.

**Spełnienie kryteriów dostępu**

- Oferentem mógł być każdy producent oprogramowania bądź dystrybutor, który posiada doświadczenie we wdrożeniu systemu Graffiti.ERP w przynajmniej 10 firmach produkcyjnych,
- Oferentem mógł być podmiot, który zrealizował co najmniej 200 dni szkoleniowych z zakresu umiejętności cyfrowych (ze szczególnym uwzględnieniem grup defaworyzowanych)
- Oferentem mógł być każdy podmiot nie pozostający w powiązaniu z GRUPA PRODUCENTÓW "KLASA". Do oferty należało załączyć stosowne oświadczenie o braku powiązań (Zgodnie z załącznikiem numer 2)

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka Działanie 8.2

Protokół z wyboru najkorzystniejszej oferty na prace wdrożeniowe, analizy przygotowawcze i usługi eksperckie, szkolenia specjalistyczne w zakresie oprogramowania Graffiti. ERP

Budowa systemu elektronicznego B2B usprawniającego system zarządzania procesami biznesowymi zachodzącymi między firmą GRUPA PRODUCENTÓW KLASA Sp. z o.o. a jej partnerami handlowymi

Zgodnie z zapisami ZAPYTANIA OFERTOWEGO: W przypadku spełnienia wszystkich kryteriów dostępu dotyczących Oferentów, a także spełnienia wszystkich istotnych warunków zamówienia wymienionych w przedmiocie zapytania ofertowego, o wyborze oferty zdecydowała cena i doświadczenie oferenta, zgodnie z następującym wyliczeniem:

Cena – maksymalna liczba 60 punktów.

Oferent który zaoferuje najniższą cenę otrzyma 60 punktów.

Każdy kolejny o 5 punktów mniej

Doświadczenie – maksymalna liczba punktów 40

Oferent za każde kolejne 10 wskazanych podmiotów produkcyjnych w którym wdrożył oprogramowanie GRAFFITI. ERP oferenta otrzyma 5 punktów.

Maksymalna liczba punktów jakie mógł otrzymać oferent to 100 punktów

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka Działanie 8.2

Protokół z wyboru najkorzystniejszej oferty na prace wdrożeniowe, analizy przygotowawcze i usługi eksperckie, szkolenia specjalistyczne w zakresie oprogramowania Graffiti. ERP

Budowa systemu elektronicznego B2B usprawniającego system zarządzania procesami biznesowymi zachodzącymi między firmą GRUPA PRODUCENTÓW KLASA Sp. z o.o. a jej partnerami handlowymi

2. Zapytania ofertowe umieszczono w dniu 10 października 2013 na stronie internetowej firmy Grupa Producentów Klasa Sp. z o.o. i przesłano mailowo do przedsiębiorstw będących dilerami programu GRAFFITI ERP :

1. **PC Guard S.A.** - oddział Warszawa  
00-728 Warszawa  
ul. Kierbedzia 4  
Piotr Michalski  
[piotr.michalski@pcguard.pl](mailto:piotr.michalski@pcguard.pl)

2. **MAR-COM Marek Świtalski**  
os. Orła Białego 13/10  
61-251 Poznań  
e-mail: [biuro@mar-com.pl](mailto:biuro@mar-com.pl)

3. **BMM**  
ul. Przemysłowa 4a  
35-105 Rzeszów  
Krzysztof Stańko  
[k.stanko@bmm.com.pl](mailto:k.stanko@bmm.com.pl)

3. Oferty w wymaganym terminie złożyli następujący oferenci:

1. **Konsorcjum: QS Zurich Sp. z o.o. i PC Guard S.A.**  
2. **MAR-COM Marek Świtalski**  
3. **BMM**

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka Działanie 8.2

Protokół z wyboru najkorzystniejszej oferty na prace wdrożeniowe, analizy przygotowawcze i usługi eksperckie, szkolenia specjalistyczne w zakresie oprogramowania Graffiti. ERP

Budowa systemu elektronicznego B2B usprawniającego system zarządzania procesami biznesowymi zachodzącymi między firmą GRUPA PRODUCENTÓW KLASA Sp. z o.o. a jej partnerami handlowymi

4. Spełnienie kryteriów przez poszczególnych kandydatów na podstawie złożonych ofert i wybór najkorzystniejszej oferty:

	<b>BMM</b>	<b>MAR-COM Marek Świtalski</b>	<b>Konsorcjum: QS Zurich Sp. z o.o. i PC Guard S.A.</b>
<b>Poprawność złożonej oferty</b>	Tak	Tak	Tak
<b>Spełnianie kryteriów dostępu</b>	Nie, brak informacji na temat doświadczenia Oferenta	Nie, brak informacji na temat doświadczenia Oferenta	Tak
<b>Wybór najkorzystniejszej oferty</b>	W związku z niespełnieniem kryteriów dostępu oferta nie była rozpatrywana.  Cena: 705 000	W związku z niespełnieniem kryteriów dostępu oferta nie była rozpatrywana.  Cena: 695 000	Cena: 689 000 PLN  Doświadczenie: 90 podmiotów  Otrzymana liczba punktów łącznie: 100 pkt
<p><b>Oferentem, który spełnił wszystkie wymogi określone w zapytaniu ofertowym i otrzymał najwyższą liczbę punktów jest konsorcjum : QS Zurich Sp. z o.o. i PC Guard S.A. Z tym konsorcjum zostanie też podpisana stosowna umowa.</b></p>			

Porównanie ofert przeprowadził:

30 października 2013

Paweł Kozak

Andrzej Kurant